

Santiago Andrés Koval

Contacto

santiagokoval@gmail.com

Sitio web

www.santiagokoval.com

Estudios

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna (Italia)

Magister in Ricerca di Mercato e Data Mining

(Magister en Investigación de Mercado y Data Mining).

Título legalizado por Ministerio de Educación Italiano.

Tesis: *Abordaje Estadístico de la Comunicación de Prensa.*

<http://www.santiagokoval.com/documentos/Tesis-maestria-santiago-koval.pdf>

Universidad de Bolonia, Representación en Buenos Aires, 2008-2010.

Universidad de San Andrés

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Orientación en estudios culturales.

Tesis: *Androides y Posthumanos. La integración hombre-máquina en el cine de ciencia-ficción.*

Nota tesis: 10. Promedio general licenciatura: 8,31.

Mejor promedio general del Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés, 2004.

Beca al mérito mejor promedio del Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés, 2003.

Deutsche Shule Villa Ballester

Bachiller bilingüe alemán-español modalizado orientación físico-matemática, diciembre 1999.

Magnus Gottfried Lichtwer Gymnasium (Leipzig, Alemania)

Estudiante de intercambio. Estudio de alemán en varios niveles, inglés y ciencias exactas. Enero-abril 1998.

Desarrollo profesional

Fundador y Socio-Gerente de Micropixel Comunicaciones S.R.L. Servicios integrales en Comunicación Institucional. Desarrollo, diseño e implementación de aplicaciones dinámicas y contenidos multimedia para web y escritorio en soporte digital. Desarrollo de trabajos de investigación de mercado y Data Mining. Desarrollo de campañas de comunicación orientadas al medio Web. Análisis de optimización de presencia en buscadores (SEO) por técnicas de Web Mining y posicionamiento semántico. Soporte de sitios web de Intranet e Internet para empresas en Latinoamérica y Europa. Coordinación de equipo de programadores y diseñadores web y gráficos. Elaboración y redacción informes institucionales sobre uso y aprovechamiento de recursos digitales en comunicación. Capacitación en Nuevas Tecnologías para empresas. Enero 2006 a la actualidad.

Consultor *freelance* para Novartis Argentina (desarrollo de Intranet e Internet SubRegión Sur para Argentina y Chile, mantenimiento de Portales de Capacitación para Visitadores Médicos, desarrollo de Portales para productos farmacológicos), para Novartis Venezuela (servicios de comunicación, desarrollo y mantenimiento de Intranet PEP -Pharma Enterprise Resource Planning Program- para latinoamérica) y para Novartis Suiza (desarrollo y soporte del Portal Global de Compras), julio 2005 a enero 2006.

	<p>Responsable del Departamento de Comunicación para la implementación de SAP en Novartis-Farma Argentina, julio 2004 a mayo 2005. Desarrollo de estrategias de comunicación para el equipo PEP (Pharma Enterprise Resource Planning Program) y para todos los colaboradores de la compañía. Desarrollo de la Intranet de PEP para Latinoamérica. Mantenimiento de la Intranet de Novartis Argentina.</p>
Docencia	<p>Profesor adjunto en el Seminario de Nuevas Tecnologías de la Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Junio 2011 a la actualidad.</p> <p>Profesor JTP de la cátedra de Comunicación y Crítica (Dr. Diego Levis) de la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Marzo 2011 a la actualidad.</p> <p>Profesor adjunto del Seminario de Tópicos de Avanzada de la Licenciatura en Gestión de Medios y Entretenimiento de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Marzo 2011 a la actualidad.</p> <p>Profesor adjunto de Metodología de la investigación en comunicación de la Licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Agosto 2010 a la actualidad.</p> <p>Profesor adjunto de Taller Multimedia y Diseño Multimedial de la Licenciatura en Gestión de Medios y Entretenimiento y la Licenciatura en Publicidad de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Agosto 2008 a la actualidad.</p> <p>Asistente de cátedra (no rentado) de Dr. Diego Levis en la materia “Seminario de Comunicación, educación y entretenimiento en la sociedad de la información”, Universidad de Buenos Aires. 2004-2006. Dictado de cursos, corrección de trabajos y soporte de Weblog de la materia, redacción de informes.</p>
Investigación	<p>Coordinador general de la investigación “Uso y apropiación de redes sociales en estudiantes de UADE”. Proyecto de investigación realizado por alumnos de Metodología de la Investigación en Comunicación de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Agosto 2011 – Noviembre de 2011.</p> <p>Coordinador general de la investigación “Una visión joven del futuro. Percepción del futuro profesional de los estudiantes de UADE”. Proyecto de investigación realizado por alumnos de Metodología de la Investigación en Comunicación de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Agosto 2010 – Noviembre de 2010.</p> <p>Coordinador de la investigación “Índice periódico de información periodística de actualidad generada por acciones de comunicación integrada” del Instituto de Comunicación y Diseño (INCOD) de la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Septiembre 2009 - Julio de 2010. Director de proyecto: Dr. Diego Levis.</p> <p>Ayudante de investigación del Dr. Gerardo Adrogué de la Universidad de San Andrés. Tema: Inserción laboral de los egresados de UdeSA. Marzo-Julio 2003.</p>

Ayudante de investigación de PhD. Florencia Cortés-Conde de la Universidad de San Andrés. Tema: La comunidad anglo-argentina en Buenos Aires. Trabajo a publicar en el journal internacional *World Englishes*. Julio-agosto 2002.

Publicaciones

Libros

Manual para la elaboración de trabajos académicos. Investigar y redactar en el ámbito universitario. Temas Grupo Editorial, 2011. ISBN: 978-987-1826-04-9.
<http://www.editorialtemas.com.ar/> / <http://www.investigaryredactar.com.ar>

La condición poshumana. Camino a la integración hombre-máquina en el cine y en la ciencia. Editorial Cinema, 2008. ISBN: 978-987-24706-0-9.
<http://www.editorialcinema.com.ar> / <http://www.condicionposhumana.com.ar>

Artículos académicos con referato

Convergencias tecnológicas en la era de la integración hombre-máquina. Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 75. Febrero-Abril 2011. ISSN 1605-4806.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/05_Koval_V75.pdf

El Algoritmo de Dios. 6tas jornadas de jóvenes investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Número 75. 10, 11 y 12 de noviembre 2011. ISSN 2250-4486. <http://iigg sociales.uba.ar/2011/11/07/6jji/>

Publicaciones académicas sin referato

“La Integración hombre-máquina.” Extracto del libro. Publicado en el sitio web de Diego Levis. Marzo 2006.
http://www.diegolevis.com.ar/secciones/Articulos/santiago_koval1.pdf

“El cine y la imagen digital”. En *Bitácora Cultural*, publicación de la Asociación Héctor P. Agosti. Número 12. Julio 2006.

“Tecnologías digitales y cambio socio-cultural”. En *Bitácora Cultural*, publicación de la Asociación Héctor P. Agosti. Número 9. Noviembre de 2005.

Comentario analítico del libro *Sobre la Certeza* de Ludwig Wittgenstein en *Comunicando en línea* (publicación on line de la Universidad de San Andrés), 2001.

Prensa

“Poshumanos en el cine”. Artículo de opinión publicado en Revista Ñ, suplemento cultural de Clarín, número 306, Buenos Aires, 8 de agosto de 2009.

Publicaciones literarias

“Locura” en *Fragmentos del Alma*. Editorial Almafuerte, 1999: 47 - 48.

“Amor” en *Fragmentos del Alma*. Editorial Almafuerte, 1999: 49 - 51.

Disertaciones y ponencias

Congreso Internacional en Innovación Tecnológica Informática. Universidad Abierta Interamericana. Rosario, Argentina, 3 de Noviembre de 2011. Declarado de Interés

Nacional, Presidencia de la Nación, Resolución S.G. N°1056 de fecha 09/08/11. Disertación: “Convergencias tecnológicas en la era de la integración hombre-máquina”.

Jornadas académicas y de investigación de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, “Recorridos y perspectivas”. Ponencia: “Camino a la integración hombre-máquina”. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 3 y 4 de diciembre de 2010. ISBN 978-950-29-1259-2.

XII Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de Argentina. Ponencia “Herramientas metodológicas para la investigación de la presencia de marca en medios de comunicación”. Universidad de Cuyo, Mendoza. Del 6 al 9 de octubre de 2010. Memorias de las Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. ISSN 1515-6362.

XIV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, "Investigación y participación para el cambio social". Universidad Nacional de Quilmes. 16, 17 y 18 de septiembre de 2010. Ponencia: “Propuesta metodológica para el estudio de la presencia de marca en medios de comunicación”. Co-autoría Diego Levis y Sol Dieguez. Publicación digital de la ponencia:
<http://www.redcomunicacion.org/memorias> ISSN 1852-0308.

Seminario “Herramientas metodológicas para la investigación de la presencia en medios impresos de acciones de comunicación integrada”. Disertación: “Análisis estadístico de resultados”. Realizado en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). 1 de junio de 2010.

V Congreso de Counseling de las Américas. VII Jornadas Nacionales de Counseling. “La condición humana. Aportes del Counseling para su desarrollo”. Disertación “La condición poshumana” en el panel de cierre. Septiembre de 2009.

Viajes, cursos
y seminarios

¿Cómo se hace una tesis? Taller de elaboración de trabajos académicos. Curso de especialización dirigido a estudiantes, investigadores y profesionales. Realizado en conjunto con el Ed. Martín Herrera. <http://www.talldemetodologia.com.ar>. Septiembre a noviembre de 2011.

IGM Transition Training Course: Information Security by Corporate IGM, Basel. Curso de seguridad de la información para proyectos de tecnología informática. Dictado por Ralph Thiele por teleconferencia desde Novartis A.G., Basilea, Suiza. 16 de noviembre de 2010.

Taller de Introducción al Método del Caso para Maestrías. Dictado por Marcelo Barrios. En la UADE Business School. 21 y 22 de febrero de 2011.

Viaje de intercambio educativo a Google Inc., en Mountain View, Santa Clara, California, Estados Unidos. Visita guiada del Googleplex y de las oficinas de YouTube. Charlas con principales responsables de producto, programación, comercialización y relaciones públicas. Coordinación de alumnos de la Licenciatura en Gestión de Medios y Entretenimiento de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Diciembre 2010.

Trucos del oficio: pistas para la presentación y publicación de trabajos científico. Curso de metodología de presentación de trabajos académicos. Dictado por la Dra. Adriana Fassio, noviembre de 2010, Universidad Argentina de la Empresa.

ICE Silver Training 3.0. Curso de metodología en proyectos de tecnología informática. Dictado por Oscar Monroy, en Novartis Argentina S.A., el 30 y 31 de agosto de 2010.

Dressing-up a Company, la Imagen Corporativa en el Medio Digital. Dictado por Soledad Nasi. Universidad de San Andrés. Agosto-Octubre de 2003.

Negociación y Resolución de Conflictos. Dictado por Luciano Elizalde. Universidad de San Andrés. Marzo-Julio 2003.

Computación

Adobe Flash Expert

Flash Expert por el Image Campus (nivel profesional en programación en ActionScript para aplicaciones y sitios web en Adobe Flash).

Manejo de ordenador

Dominio experto de interfaz Windows/MAC, Linux/Windows Server, Lotus Notes, Office, SPSS, SAS, Dreamweaver, InDesign, Illustrator, Photoshop, Premier, aplicaciones de Internet. Conocimientos avanzados de programación con ActionScript, PHP, SQL y JavaScript. Manejo avanzado de HTML y CSS.

Certificados de idiomas

Inglés

First Certificate, diciembre 2000. Dominio fluido escrito y oral.

Alemán

Sprach Diplom Stufe II (Proficiency idioma alemán, nivel II), diciembre 1999. Dominio moderado escrito y oral.

Edición y dirección

Editor del sitio Web www.santiagokoval.com, *Kubernética y Sociedad*. Weblog acerca del impacto de las nuevas tecnologías en la condición humana.

Director revista *Forum* del Centro de Estudiantes de la Universidad de San Andrés, 2002-2003.